



1-12-2017

Observatorio de Turismo de Misiones

Universidad Gastón Dachary



Dr. Lic. Darío Ezequiel Díaz – Lic. Natalia
Ojeda

Contenido

Introducción.....	4
1. Oferta turística.....	5
Tabla 1.1: Establecimientos y disponibilidad de habitaciones. Provincia de Misiones. 2002-2016.....	5
Gráfico 2: Habitaciones y plazas disponibles. Provincia de Misiones.	6
Tabla 1.2: Establecimientos, habitaciones y plazas disponibles según categoría de establecimiento. Provincia de Misiones. Año 2016.....	7
Gráfico 3: Establecimientos según categoría. Provincia de Misiones. Año 2016.....	8
Gráfico 4: Habitaciones disponibles según categoría. Provincia de Misiones. Año 2016.....	8
Gráfico 5: Plazas disponibles según categoría. Provincia de Misiones. Año 2016.....	9
Tabla 1.3: Establecimientos hoteleros por Departamento. Provincia de Misiones. Años 2015-2016.....	9
Campings en la provincia de Misiones.....	10
Tabla 1.4: Campings por Departamento. Provincia de Misiones. Año 2016.....	10
Oferta turística en la ciudad de Posadas.....	11
Tabla 1.5: Disponibilidad y porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas sobre el total de establecimientos. Ciudad de Posadas. Enero 2015-julio 2017.....	11
Gráfico 6: Habitaciones y plazas disponibles. Ciudad de Posadas....	12
Gráfico 7: Porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas.....	12
Oferta turística en la ciudad de Puerto Iguazú.....	13
Tabla 1.6: Disponibilidad y porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas sobre el total de establecimientos. Ciudad de Puerto Iguazú. Enero 2015-julio 2017.....	13
Gráfico 9: Porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Puerto Iguazú.....	14
2. Demanda turística: Perfil del visitante.....	15
Tabla 2.1: Origen de los turistas que visitan la provincia de Misiones. Temporada invernal, año 2016.....	15
Viajeros según residencia en el país.....	16
Tabla 2.2: Viajeros según residencia en el país. Ciudad de Posadas. Enero 2015 - julio 2017.....	16

Gráfico 11: Cantidad de viajeros que visitaron la ciudad de Posadas según residencia en el país.....	17
Tabla 2.3: Viajeros según residencia en el país. Ciudad de Puerto Iguazú. Año enero2015-julio 2017.....	18
Gráfico 12: Cantidad de viajeros que visitaron la ciudad de Puerto Iguazú según residencia en el país.....	19
Movimiento de pasajeros en aeropuertos de la provincia.....	19
Tabla 2.4: Movimiento de pasajeros según tipo de vuelo. Aeropuerto Internacional Gral. San Martín. Posadas, Misiones. Años 2001-2016.....	20
Tabla 2.5: Movimiento de pasajeros según tipo de vuelo. Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú. Puerto Iguazú, Misiones. Años 2001-2016.....	20
3. Visita por destino turístico.....	21
Misiones Jesuíticas, Parque Temático de La Cruz, Parque Provincial Salto Encantado y Moconá.....	21
Tabla 3.1: Visitas totales según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones. Años 2012-2016.....	21
Gráfico 14: Número de visitas anuales por principales destinos turísticos. Provincia de Misiones.....	22
Tabla 3.2: Visitas totales según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones. Año 2016.....	23
Gráfico 15: Número de visitas mensuales según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones.....	23
Tabla 3.3: Visitas según procedencia. Parque Temático Cruz de Santa Ana, Misiones. Año 2016.....	24
Tabla 3.4: Visitas según procedencia. Misiones Jesuíticas, San Ignacio. Provincia de Misiones. Año 2016.....	24
Tabla 3.5: Visitas según procedencia. Parque Provincial Moconá, San Pedro. Provincia de Misiones. Año 2016.....	25
Tabla 3.6: Visitas según procedencia. Parque Provincial Salto Encantado, Aristóbulo del Valle. Provincia de Misiones. Año 2016... 	25
Parque Nacional Iguazú.....	26
Tabla 3.7: total de visitas según procedencia. Parque Nacional Iguazú. Años 2001-2016.....	26
Tabla 3.8: Total de visitas según procedencia. Parque Nacional Iguazú. Enero 2015 - Febrero 2017.....	27
Tabla 3.9: Total de visitas según provincia argentina. Parque Nacional Iguazú. Año 2016.....	28

Tabla 3.10: Visitas según países extranjeros. Parque Nacional Iguazú. Año 2016	30
Gráfico 18: Visitas al Parque Nacional Iguazú según países. Año 2016	31
4. Economía Turística	32
Tabla 4.1: Actividad económica del turismo: Evolución del producto de la actividad turística. 2001-2011	32
Gráfico 19: Evolución del Producto Bruto del Turismo a precios corrientes. Provincia de Misiones	32
Gasto per cápita en turismo.....	33
Tabla 4.2: Gasto promedio per cápita. Provincia de Misiones. Temporada invernal- Año 2016	33
Tabla 4.3: Gasto promedio per cápita según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones	34
Empleo en el sector.....	34
Tabla 4.4: Empleo registrado en el sector de hoteles y restaurantes. Promedio anual. 2014-2015	34
5. Relevamiento establecimientos de la Zona Metropolitana: Posadas y Garupá	34
Gráfico 20: establecimientos turísticos según municipios de análisis. Año 2017	35
Gráfico 21: Tipo de establecimientos. Municipios de Posadas y Garupá	35
Gráfico 22: Cantidad de establecimientos por tipo de establecimientos	36
Establecimientos hoteleros.....	36
Tabla 5.1: Cantidad de habitaciones en establecimientos hoteleros. Municipios de Posadas y Garupá	36
Tabla 5.2: Cantidad de plazas de los establecimientos hoteleros. Ciudad de Posadas y Garupá	37
Establecimientos para-hoteleros.....	38
Tabla 5.3: Distancia de los establecimientos extra-hoteleros respecto a la ciudad mas cercana. Posadas y Garupá	38
<i>Casas en alquiler o apart hotel</i>	38
Gráfico 5.4: Número de habitaciones en las casas en alquiler. Posadas y Garupá	38
<i>Cabañas</i>	38
Tabla 5.5: capacidad de las cabañas	39

Información sobre el funcionamiento de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros.....	39
Características de la ocupación hotelera.....	39
GLOSARIO.....	41
Definiciones y conceptos utilizados.....	41
Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC).....	41
Gasto turístico.....	42

Introducción

El presente informe forma parte de las actividades de la última etapa del proyecto *Observatorio de Turismo de la provincia de Misiones*. El mismo fue definido en trabajos previos como un informe de coyuntura que proporcione información sobre un campo concreto de las actividades humanas. Esta información es la que permitirá tomar decisiones racionales y constituirán la base para el planeamiento de la misma.

Es por ello que inicialmente cuando se plantea la creación del Observatorio Turístico se establecen como objetivos principales: 1) la creación de un instrumento que ayude a la toma de decisiones de la iniciativa pública y privada en este territorio que se identifica como turístico; 2) evaluar los resultados y la eficacia de las políticas turísticas para contribuir a su posible corrección; 3) contar con una base de datos para la elaboración de diagnósticos periódicos en los destinos donde se aplique; 4) elaborar modelos de predicción de las principales variables turísticas a corto plazo.

Desde el enfoque metodológico, el observatorio turístico aportará a las empresas del sector datos reales y continuos acerca de las características del sector turístico en su conjunto, es decir, referido a la demanda y a la oferta del mismo; con el objeto de mejorar la competitividad del producto.

Como principal instrumento o nexo con la población en general y los usuarios de la información en particular, el observatorio contará con su propia página web, actualizada periódicamente por profesionales y técnicos del área dentro de la Universidad Gastón Dachary. Así mismo se implementará la distribución de boletines electrónicos con información de interés del sector y se realizarán estudios de coyunturales y específicos. En líneas generales, el mayor impacto de este proyecto está vinculado al hecho de que la Provincia de Misiones podrá contar con información de primera mano, fidedigna y actualizada sobre la actividad turística.

Este es un hecho que reviste gran importancia considerando que, la creación y puesta en marcha del Observatorio, cuenta con la colaboración y el apoyo permanente del Ministerio de Turismo de la provincia, organismo fundamental en la planificación del desarrollo turístico y por lo tanto generador de información fehaciente para la mejora en la competitividad de los productos y destinos que ofrece la provincia.

El presente informe presenta los siguientes objetivos generales:

- 1. Sistematizar y describir los principales indicadores de coyuntura, tanto de oferta como de demanda, del sector turístico de la provincia de Misiones, a partir de la recopilación y procesamiento de datos fuentes primarias y secundarias.**
- 2. Elaborar la plataforma web del Observatorio de Turismo de Misiones y volcar en ella los indicadores actualizados del sector**
Consultar a Héctor

1.Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios que facilitan la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes. Por lo tanto, los establecimientos que la conformen deberán vender bienes y servicios demandados por los turistas en zonas turísticas.

La siguiente tabla muestra la oferta turística, desde el punto de vista de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros de la provincia de Misiones, durante los últimos quince años.

Tabla 1.1: Establecimientos y disponibilidad de habitaciones. Provincia de Misiones. 2002-2016.

Año	Cantidad de Establecimientos (*)	Variación interanual	Cantidad de Habitaciones	Variación interanual	Cantidad de Plazas	Variación interanual
2002	120		3.211		7.924	
2003	131	9,2%	3.382	5,3%	8.690	9,7%
2004	137	4,6%	3.682	8,9%	9.582	10,3%
2005	143	4,4%	3.808	3,4%	9.957	3,9%
2006	161	12,6%	4.010	5,3%	10.578	6,2%
2007	171	6,2%	4.217	5,2%	11.099	4,9%
2008	190	11,1%	4.520	7,2%	11.897	7,2%
2009	203	6,8%	4.911	8,7%	12.994	9,2%
2010	216	6,4%	5.225	6,4%	13.700	5,4%
2011	245	13,4%	5.770	10,4%	15.027	9,7%
2012	348	42,0%	6.252	8,4%	16.403	9,2%
2013	429	23,3%	7.244	15,9%	19.156	16,8%
2014	543	26,3%	7.830	8,1%	22.020	15,0%
2015	549	1,1%	7.839	0,1%	22.045	0,1%
2016	557	1,5%	7.866	0,3%	22.152	0,5%

* Incluye establecimientos formales e informales

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC), Departamento de Estadística Sociodemográfica.

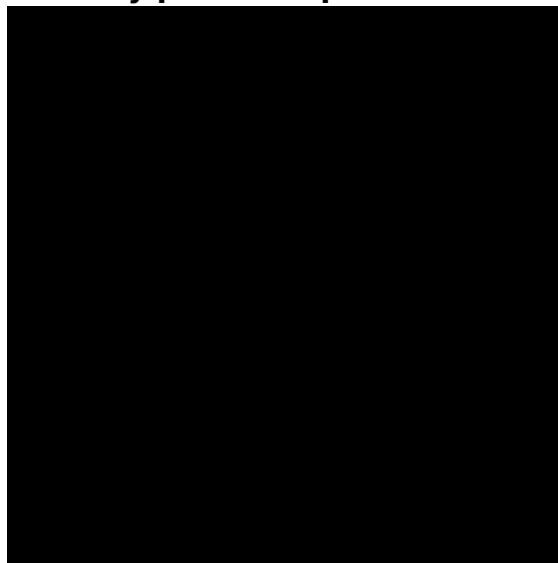
El año 2016 registró la mayor cantidad de establecimientos en el período analizado y, por consiguiente, la mayor cantidad de habitaciones y plazas disponibles.

Gráfico 1: Establecimientos hoteleros y para-hoteleros en la provincia de Misiones



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC), Departamento de Estadística Sociodemográfica.

Gráfico 2: Habitaciones y plazas disponibles. Provincia de Misiones



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC), Departamento de Estadística Sociodemográfica.

El número de establecimientos tuvo un crecimiento del 1,5% interanual (2015-2016) y del 364,2% a lo largo del período (2002-2016).

En cuanto a la cantidad de habitaciones y plazas disponibles, ambos presentan un crecimiento del 0,1% interanual y un 145,0% y 179,6% en el período analizado respectivamente.

A continuación, se presenta la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas disponibles en la provincia según categoría.

Tabla 1.2: Establecimientos, habitaciones y plazas disponibles según categoría de establecimiento. Provincia de Misiones. Año 2016.

Categoría	Establecimientos		Habitaciones		Plazas	
	Cantidad	Participación sobre el total	Cantidad	Participación sobre el total	Cantidad	Participación sobre el total
Hotel 5*	6	1,1%	792	10,1%	1.580	7,1%
Hotel 4*	12	2,2%	878	11,2%	2.026	9,1%
hotel 3*	17	3,1%	877	11,1%	2.160	9,8%
Hotel 2*	9	1,6%	343	4,4%	846	3,8%
Hotel 1*	16	2,9%	334	4,2%	798	3,6%
Hotel Boutique	3	0,5%	42	0,5%	105	0,5%
Hotel S/C	33	5,9%	753	9,6%	2.067	9,3%
Apart Hotel	36	6,5%	433	5,5%	1.424	6,4%
Hostería	18	3,2%	296	3,8%	791	3,6%
Bungalow	111	19,9%	1.022	13,0%	3.756	17,0%
Residencial	75	13,5%	939	11,9%	2.819	12,7%
Hostel	33	5,9%	372	4,7%	1.274	5,8%
B&B	1	0,2%	3	0,0%	6	0,0%

Lodge	30	5,4%	323	4,1%	1.092	4,9%
Hospedaje	4	0,7%	28	0,4%	79	0,4%
Rural	5	0,9%	12	0,2%	48	0,2%
CAT-DAT	148	26,6%	419	5,3%	1.281	5,8%
Total	557	100,0%	7.866	100,0%	22.152	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e IPEC, Departamento de Estadística Sociodemográfica.

Del total de establecimientos registrados en el Ministerio de Turismo de la provincia al año 2016, el mayor número está dado por “Casas y Departamentos de Alquiler Turístico” (CAT-DAT), seguido por bungalow y residencial, entre otros, tal como puede observarse en el siguiente gráfico:

Gráfico 3: Establecimientos según categoría. Provincia de Misiones. Año 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e IPEC, Departamento de Estadística Sociodemográfica.

En cuanto a las habitaciones y plazas disponibles la distribución es la siguiente:

Gráfico 4: Habitaciones disponibles según categoría. Provincia de Misiones. Año 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e IPEC, Departamento de Estadística Sociodemográfica.

Gráfico 5: Plazas disponibles según categoría. Provincia de Misiones. Año 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e IPEC, Departamento de Estadística Sociodemográfica.

Los establecimientos que presentan el mayor número de habitaciones y plazas disponibles son los bungalows y los residenciales, con un 13,0% y 17,0% para los primeros, y un 11,9% y 12,7%, para los segundos.

Tabla 1.3: Establecimientos hoteleros por Departamento. Provincia de Misiones. Años 2015-2016

Departamento	Establecimientos hoteleros		
	2015	2016	variación
San Pedro	2	8	300,0%
Iguazú	135	309	128,9%
Candelaria	4	9	125,0%
Montecarlo	6	13	116,7%
Oberá	16	33	106,3%
San Ignacio	19	37	94,7%
Eldorado	12	20	66,7%
Libertador Gral. San Martín	9	15	66,7%
General Manuel Belgrano	5	8	60,0%
25 de mayo	2	3	50,0%
Apóstoles	3	4	33,3%
Guaraní	28	36	28,6%
Capital	40	49	22,5%
Concepción	2	2	0,0%
San Javier	2	2	0,0%
Cainguás	11	10	-9,1%
Leandro N. Alem	7	6	-14,3%
Total	303	564	86,1%

Fuente: Elaboración propia en base al Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

La cantidad de establecimientos hoteleros en la provincia creció un 86,1% entre el 2015 y 2016, siendo San Pedro el departamento que mayor crecimiento visualizó con un 300,0%. Los departamentos que le siguen son Iguazú con el 128,9% (de 135 a 309 establecimientos) y Candelaria con el 125,0% (de 4 a 9 establecimientos).

Campings en la provincia de Misiones

La provincia de Misiones, al año 2016, contaba con aproximadamente 149 campings de los cuales el departamento Guaraní concentraba el 16,8% (25 campings), Oberá el 12,1% (18), Cainguás y Libertador Gral. San Martín el

11,4% (17 campings cada departamento). Lo mencionado se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1.4: Campings por Departamento. Provincia de Misiones. Año 2016

Departamento	Camping	Participación sobre el total
		porcentaje
Guaraní	25	16,8
Oberá	18	12,1
Cainguás	17	11,4
Libertador Gral. San Martín	17	11,4
San Ignacio	16	10,7
Leandro N. Alem	10	6,7
Apóstoles	8	5,4
San Pedro	8	5,4
Montecarlo	7	4,7
Iguazú	6	4,0
Eldorado	5	3,4
Candelaria	3	2,0
Capital	2	1,3
Concepción	2	1,3
General Manuel Belgrano	2	1,3
San Javier	2	1,3
25 de Mayo	1	0,7
Total	149	100

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Oferta turística en la ciudad de Posadas

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INDEC, la ciudad de Posadas tuvo la siguiente disponibilidad y ocupación de habitaciones y plazas:

Tabla 1.5: Disponibilidad y porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas sobre el total de establecimientos. Ciudad de Posadas. Enero 2015-Julio 2017.

Año/mes		Disponibilidad		Ocupación	
		Habitaciones	Plazas	Habitaciones	Plazas
		Unidades		Porcentaje	
2015	enero	31.527	78.864	40,0	33,9
	febrero	28.140	70.140	39,0	32,4
	marzo	30.814	75.950	30,4	23,9
	abril	29.820	73.230	34,4	26,5
	mayo	30.194	73.718	36,3	27,2
	junio	30.540	73.800	37,4	28,7
	julio	31.589	75.950	51,8	45,7

	agosto	31.558	75.051	41,6	33,7
	septiembre	30.720	72.990	43,5	32,5
	octubre	31.744	75.113	36,4	27,4
	noviembre	30.912	73.347	35,1	27,0
	diciembre	31.682	74.167	32,6	25,8
2016	enero	33.666	81.449	41,7	35,1
	febrero	31.668	76.473	35,9	29,9
	marzo	33.077	80.011	31,3	25,4
	abril	31.080	79.050	32,8	24,8
	mayo	32.116	81.685	30,8	23,3
	junio	31.080	79.050	35,4	28,4
	julio	28.427	73.501	52,1	41,9
	agosto	28.396	73.501	41,3	32,1
	septiembre	27.510	71.400	45,3	33,9
	octubre	32.736	82.367	43,6	33,4
	noviembre	31.680	79.680	41,8	30,7
	diciembre	32.502	81.600	37,9	29,1
2017	enero	32.538	82.465	47,0	38,6
	febrero	29.344	74.396	48,4	39,7
	marzo	32.054	81.499	40,1	30,8
	abril	31.590	80.400	45,3	32,0
	mayo	32.426	84.413	36,9	25,5
	junio*	31.590	81.990	38,0	26,9
	julio*	32.426	84.723	53,9	42,2

* Dato provisorio

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

Gráfico 6: Habitaciones y plazas disponibles. Ciudad de Posadas.



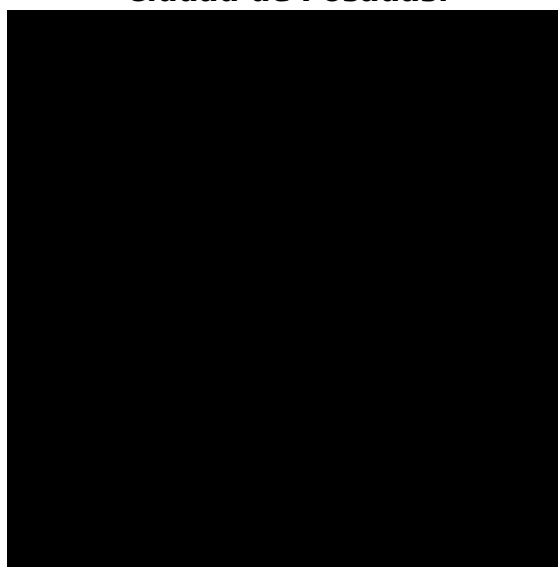
Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

El eje izquierdo representa la cantidad de habitaciones y el derecho la cantidad de plazas

El gráfico 6 muestra una dinámica constante en cuanto a la cantidad de habitaciones y plazas dentro de la ciudad capital de la provincia, donde los mayores picos se dieron en enero y octubre de 2016 y, enero y julio del 2017, donde se alcanzó el máximo número de plazas respecto a los 31 meses analizados (84.723 plazas). En lo que respecta a las habitaciones, el comportamiento es similar.

El porcentaje de ocupación, dado por el cociente entre las habitaciones o plazas disponibles y las efectivamente ocupadas, se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico 7: Porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas. Ciudad de Posadas.



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

Como se observa, los mayores porcentajes de ocupación hotelera se dan en julio, con un porcentaje de ocupación hotelera promedio anual del 52,6% en cuanto a las habitaciones y del 43,3% de las plazas.

De la misma manera, la tabla siguiente muestra las mismas variables, pero respecto a la ciudad de Puerto Iguazú.

Oferta turística en la ciudad de Puerto Iguazú

Tabla 1.6: Disponibilidad y porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas sobre el total de establecimientos. Ciudad de Puerto Iguazú. Enero 2015-julio 2017

Año/mes	Disponibilidad		Ocupación	
	Habitaciones Unidades	Plazas	Habitaciones Porcentaje	Plazas
2015 enero	89.931	262.787	54,8	45,5

	febrero	81.984	235.228	54,1	43,2
	marzo	86.273	257.362	42,6	34,1
	abril	85.170	251.430	43,3	36,5
	mayo	88.474	258.044	38,5	31,8
	junio	80.160	247.260	29,7	23,7
	julio	82.646	251.658	56,5	48,8
	agosto	83.483	255.781	39,5	32,6
	septiembre	81.540	249.630	53,0	43,4
	octubre	83.111	255.347	44,8	36,9
	noviembre	80.610	245.070	45,2	35,6
	diciembre	82.984	253.114	37,2	30,0
2016	enero	90.427	276.210	53,3	45,6
	febrero	83.810	258.274	42,5	36,6
	marzo	90.427	275.931	35,8	29,3
	abril	87.840	262.560	31,6	26,4
	mayo	89.218	274.195	27,7	23,8
	junio	86.880	265.470	30,6	25,4
	julio	89.404	274.443	56,5	51,2
	agosto	90.644	269.530	44,4	39,4
	septiembre	83.070	248.730	48,4	41,9
	octubre	89.606	273.562	53,6	46,8
	noviembre	86.730	266.400	50,6	45,0
	diciembre	89.621	274.257	45,8	39,6
2017	enero	91.109	275.404	58,0	59,4
	febrero	80.248	239.428	70,6	67,9
	marzo	89.621	265.081	50,4	50,2
	abril	86.316	255.858	54,2	52,5
	mayo	90.770	271.073	42,5	40,0
	junio*	89.910	261.000	40,6	38,0
	julio*	94.426	273.048	68,7	67,5

* Dato provisorio

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

Gráfico 8: Habitaciones y plazas disponibles. Ciudad de Puerto Iguazú.

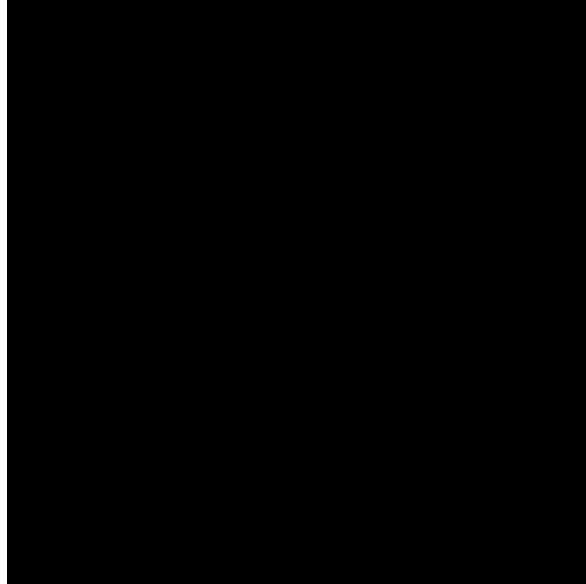


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

En el eje izquierdo está representada la cantidad de habitaciones y en el derecho, la cantidad de plazas.

En el caso de Puerto Iguazú, la mayor cantidad de plazas disponibles se dio tanto en enero del 2016 como en el mismo mes del 2017. De todas formas, tal como en el caso de Posadas, la cantidad de plazas y habitaciones permanecen casi constantes a lo largo del período dándose estas variaciones en uno de los meses del año correspondiente a lo que en turismo se denomina “temporada alta”.

**Gráfico 9: Porcentaje de ocupación hotelera de habitaciones y plazas.
Ciudad de Puerto Iguazú.**



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

En el caso de Puerto Iguazú, se observa mayor cantidad de picos en cuanto al comportamiento de la ocupación hotelera, pero siguen sobresaliendo aquellos meses de temporada alta, julio y diciembre, a excepción del año 2017, donde los mayores porcentajes de ocupación se dan en los meses de febrero y julio.

2. Demanda turística: Perfil del visitante

La demanda de turismo es otro de los factores componentes de la actividad turística, y la misma se encuentra formada por el conjunto consumidores o potenciales consumidores de bienes y servicios turísticos.

Tabla 2.1: Origen de los turistas que visitan la provincia de Misiones. Temporada invernal, año 2016

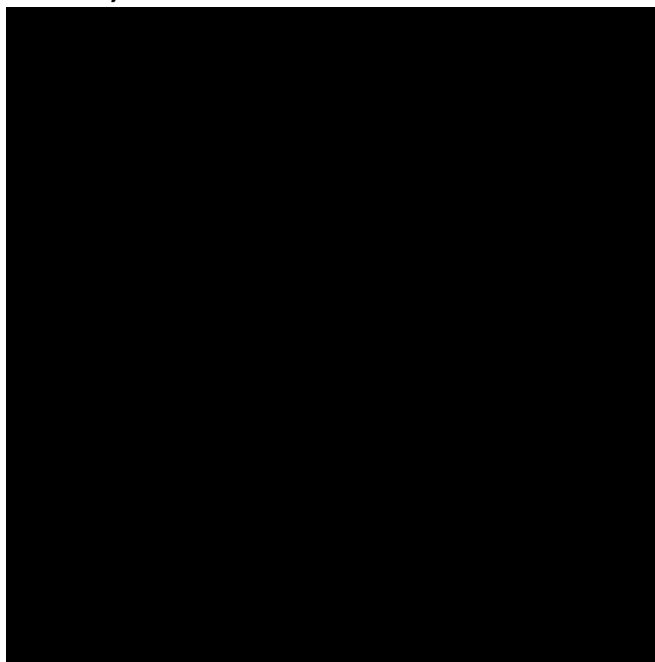
	Participación sobre el total
Nacionales	87,2%
Locales	4,7%
Mercosur	4,2%
Extranjeros	3,9%
	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Del total de turistas que visitan la provincia de Misiones, el 87,2% son de origen nacional, el 4,7% de la provincia de Misiones (locales), y el restante 8,1%, de turistas extranjeros (incluye a los países del Mercosur).

Particularmente, de los turistas argentinos, el 56,8% son de Buenos Aires (incluye Interior de Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires y otros partidos del Gran Buenos Aires), el 6,2% de Córdoba, el 5,8% de Entre Ríos y el 4,7% de Misiones.

Gráfico 10: Origen de los turistas que visitan la provincia de Misiones. Temporada invernal, año 2016



Fuen

te: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Viajeros según residencia en el país

Según el INDEC (2006), viajero es toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Incluye visitantes y otros viajeros. La principal diferencia entre el viajero y el turista es que el primero viaja por motivo de trabajo, razones políticas, diplomáticas, etc., no lo hace por motivo de esparcimiento y recreación como el turista.

En función a lo mencionado, la cantidad de viajeros, tanto residentes como no residentes, que llegaron a la ciudad de Posadas, queda reflejada en la siguiente tabla:

Tabla 2.2: Viajeros según residencia en el país. Ciudad de Posadas. Enero 2015 - julio 2017

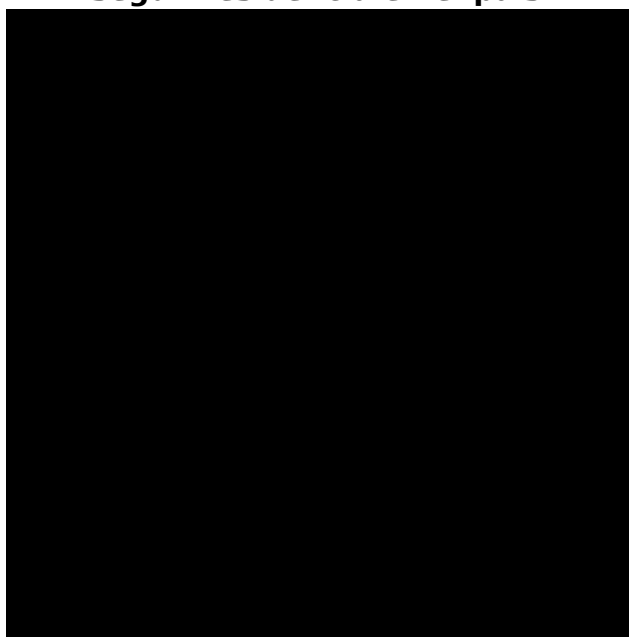
Año	Mes	Viajeros		
		Residentes	No residentes	Total
2015	enero	9.928	4.233	14.161
	febrero	9.130	2.974	12.104
	marzo	8.031	1.824	9.855
	abril	7.446	3.037	10.483
	mayo	8.874	2.901	11.775
	junio	8.713	3.152	11.865
	julio	13.934	4.202	18.136
	agosto	10.372	3.583	13.955
	septiembre	10.090	3.794	13.884

	octubre	9.599	2.663	12.262
	noviembre	8.324	2.913	11.237
	diciembre	7.681	2.756	10.437
2016	enero	12.063	3.582	15.645
	febrero	8.503	2.755	11.258
	marzo	8.609	2.753	11.362
	abril	8.570	2.831	11.401
	mayo	8.637	2.587	11.224
	junio	10.019	2.962	12.981
	julio	14.755	3.117	17.872
	agosto	11.597	2.909	14.506
	septiembre	11.839	2.782	14.621
	octubre	11.270	3.477	14.747
	noviembre	11.824	1.974	13.798
	diciembre	11.370	2.662	14.032
2017	enero	15.218	3.615	18.833
	febrero	13.312	3.919	17.231
	marzo	11.541	2.534	14.075
	abril	11.877	3.618	15.495
	mayo	10.849	2.517	13.366
	junio*	10.943	2.232	13.175
	julio*	17.203	3.240	20.443

* Dato provisorio

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

Gráfico 11: Cantidad de viajeros que visitaron la ciudad de Posadas según residencia en el país.



* Dato provisorio

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

En todo el período analizado, la cantidad de visitantes residentes en el país supera a los no residentes, dándose, tal como se analizó anteriormente en el caso de la ocupación hotelera, los mayores picos en enero y julio de cada año, correspondiendo con la temporada alta y coincidiendo con los recesos por vacaciones de verano e invierno en Argentina. En el caso de la ciudad de Posadas, el mayor registro de visitantes residentes se dio en julio del 2017, cuando la ciudad recibió a 17.203 visitantes residentes (73,3% superior a enero de 2015).

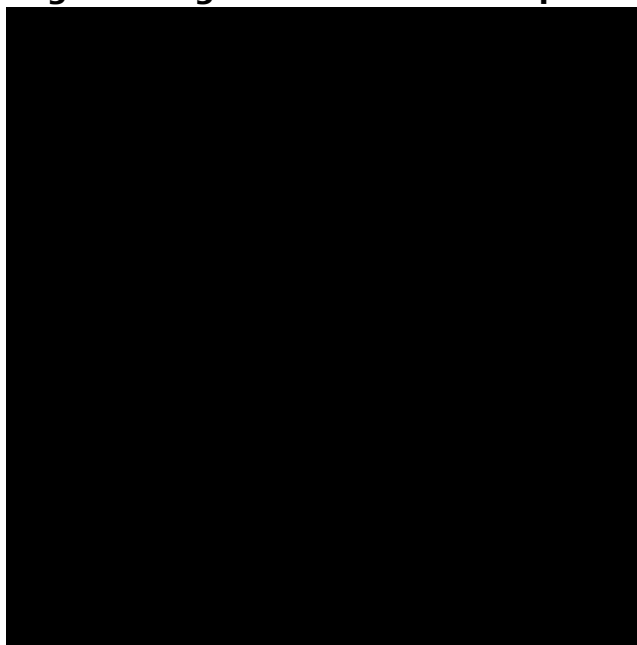
En cuanto a los no residentes, la mayor cantidad de visitas del período se dio en enero del 2015, con 4.233 visitantes. Al cierre del período, había visitado la provincia 3.240 no residentes, implicando una disminución del 23,5% respecto a enero de 2015.

Tabla 2.3: Viajeros según residencia en el país. Ciudad de Puerto Iguazú. Año enero 2015-julio 2017

Año	Mes	Viajeros		
		Residentes	No residentes	Total
2015	enero	30.178	17.653	47.831
	febrero	26.422	15.417	41.839
	marzo	23.731	13.944	37.675
	abril	25.872	9.945	35.817
	mayo	26.834	8.280	35.114
	junio	17.349	7.324	24.673
	julio	41.245	5.916	47.161
	agosto	26.973	7.913	34.886
	septiembre	32.295	10.545	42.840
	octubre	27.404	12.343	39.747
	noviembre	22.248	15.158	37.406
	diciembre	19.991	12.925	32.916
2016	enero	28.342	22.410	50.752
	febrero	17.401	19.688	37.089
	marzo	16.222	15.485	31.707
	abril	15.000	12.120	27.120
	mayo	17.863	9.404	27.267
	junio	19.948	7.648	27.596
	julio	43.264	13.862	57.126
	agosto	31.397	12.942	44.339
	septiembre	32.397	11.369	43.766
	octubre	37.597	17.565	55.162
	noviembre	30.747	23.010	53.757
	diciembre	24.844	22.277	47.121
2017	enero	43.074	25.915	68.989
	febrero	42.424	25.893	68.317
	marzo	34.732	21.153	55.885
	abril	33.837	15.446	49.283
	mayo	27.875	9.647	37.522
	junio*	25.914	9.553	35.467
	julio*	50.299	12.039	62.338

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC
* Dato provisorio

Gráfico 12: Cantidad de viajeros que visitaron la ciudad de Puerto Iguazú según residencia en el país.



* Dato provisorio

Fuente: elaboración propia en base a datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH). INDEC

En cuanto a quienes visitan la ciudad de Puerto Iguazú, no se observa una diferencia tan notable entre cantidad de residentes y no residentes; de hecho, en febrero del año 2016, la cantidad de no residentes superó a los primeros.

En lo que se refiere particularmente a los residentes, repitiendo lo ya mencionado, los mayores picos de visitas se dan en enero y julio de cada año, siendo este último mes del año 2017 el que presenta mayor cantidad de visitantes residentes (50.299) implicando un incremento del 66,7% respecto a enero de 2015.

Respecto a los visitantes no residentes, los mayores picos ocurrieron en enero de 2016 y 2017 y febrero de 2017. La cantidad de visitantes de este tipo se redujo un 31,8% entre enero de 2015 y julio de 2017

Movimiento de pasajeros en aeropuertos de la provincia

La provincia de Misiones cuenta con dos aeropuertos internacionales, el Gral. San Martín en la ciudad de Posadas, y el aeropuerto Cataratas del Iguazú en Puerto Iguazú.

La cantidad total de vuelos queda conformada por la sumatoria de los vuelos domésticos (o nacionales), los internacionales y aquellos vuelos que forman parte de una escala, denominado en "tránsito".

Tabla 2.4: Movimiento de pasajeros según tipo de vuelo. Aeropuerto Internacional Gral. San Martín. Posadas, Misiones. Años 2001-2016

Año	Doméstico	Internacional	Tránsito	TOTAL
2001	93.911	111	23.016	117.038
2002	76.745	129	11.778	88.652
2003	73.773	49	12.869	86.691
2004	80.881	91	20.807	101.779
2005	76.396	126	25.265	101.787
2006	75.239	144	17.358	92.741
2007	62.351	150	2.518	65.019
2008	47.041	184	8.919	56.144
2009	83.267	223	16.093	99.583
2010	91.974	344	7.220	99.538
2011	96.128	538	2.526	99.192
2012	99.278	335	603	100.216
2013	112.001	418	797	113.216
2014	132.788	426	659	133.873
2015	177.797	353	714	178.864
2016	177.804	305	379	178.488

Fuente: Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA)

En el aeropuerto Gral. San Martín el total de pasajeros que tomaron vuelos domésticos creció un 89,3% entre 2001 y 2016. En el mismo periodo, aquellos que viajaron mediante vuelos internacionales significó un incremento del 174,8%. Sin embargo, la cantidad de pasajeros en tránsito disminuyó un 98,4%. En resumen, el movimiento total de pasajeros aumentó un 52,5% entre los años 2001 y 2016.

Tabla 2.5: Movimiento de pasajeros según tipo de vuelo. Aeropuerto Internacional Cataratas del Iguazú. Puerto Iguazú, Misiones. Años 2001-2016

Año	Doméstico	Internacional	Tránsito	TOTAL
2001	217.312	294	9.586	227.192
2002	271.374	315	3.929	275.618
2003	357.267	1.485	6.852	365.604
2004	438.733	1.145	1.791	441.669
2005	487.877	568	655	489.100
2006	511.754	1.158	3.044	515.956
2007	560.760	507	8.230	569.497
2008	598.531	2.328	6.017	606.876
2009	560.981	1.328	6.455	568.764
2010	614.899	934	4.922	620.755
2011	613.270	5.497	14.919	633.686
2012	666.471	11.092	21.635	699.198
2013	703.761	11.909	21.340	737.010
2014	782.344	5.197	9.460	797.001
2015	861.204	448	1.513	863.165

2016	890.643	712	2.590	893.945
-------------	---------	-----	-------	----------------

Fuente: Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA)

Por otra parte, en el aeropuerto Cataratas del Iguazú, el total de pasajeros en vuelos domésticos aumentó un 309,8% en el período mencionado en el párrafo anterior. En el caso de los que viajaron mediante vuelos internacionales, el incremento fue del 142,2%. No obstante, la cantidad de pasajeros en tránsito registró una disminución del 73,0%. En resumen, el movimiento total de pasajeros aumentó un 293,5% entre los años 2001 y 2016.

El comportamiento del total de pasajeros transportados en cada aeropuerto de manera anual se presenta en el gráfico siguiente:

Gráfico 13: Movimiento total de pasajeros según Aeropuerto. Provincia de Misiones



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos (ORSNA)

3. Visita por destino turístico

Misiones Jesuíticas, Parque Temático de La Cruz, Parque Provincial Salto Encantado y Moconá

La provincia, además de contar con una de las siete maravillas naturales del mundo, posee otros atractivos visitados tanto por turistas nacionales como extranjeros durante todo el año. En la tabla 3.1 se mencionan algunos de ellos, dejando para un análisis posterior pormenorizado, el Parque Nacional Iguazú.

Tabla 3.1: Visitas totales según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones. Años 2012-2016

Año	Misiones Jesuíticas	Parque Temático de La Cruz	Parque Provincial Salto Encantado	Parque Provincial Moconá
2012	305.514	47.271	48.116	50.020
2013	246.335	31.997	44.244	25.082
2014	184.570	34.121	40.880	14.722
2015	204.813	39.179	45.160	21.160
2016	168.761	25.156	32.426	22.849
Total en el período	1.109.993	177.724	210.826	133.833

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Gráfico 14: Número de visitas anuales por principales destinos turísticos. Provincia de Misiones



Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Como puede observarse en el gráfico 14, de los destinos mencionados, las Reducciones de las Misiones Jesuíticas¹ fueron las más visitada durante los años 2012-2016, sumando más de un millón de visitas en el período, aunque la cantidad de visitas disminuyeron a lo largo del período en un 44,8%.

El segundo destino más visitado fue el Parque Provincial Salto Encantado², en el municipio de Aristóbulo del Valle, el cual atrajo a 210.826 visitantes a lo largo del período de análisis. Le sigue el Parque Temático de La Cruz en Santa Ana (177.724) y el Parque Provincial Moconá³ en El Soberbio (con 133.833 visitantes).

1 Las Reducciones Jesuíticas de San Ignacio Miní son las ruinas con mayor valor histórico y cultural. Sus paredes conservan los ornamentos típicos de la época y su gran estructura permanece intacta.

2 El Parque Provincial Salto Encantado protege 13.227 hectáreas de selva, y el salto que le da el nombre es una cascada de 64 metros de altura.

3 El Parque Provincial Moconá se encuentra dentro del área protegida de la Reserva Biosfera Yabotí. Es una falla geológica única en su tipo, la cual corre paralelamente al río Uruguay por 3 km, trayecto que puede ser hecho en bote.

Tabla 3.2: Visitas totales según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones. Año 2016

Mes	Misiones Jesuíticas	Parque Temático de La Cruz	Parque Provincial Salto Encantado	Parque Provincial Moconá
Enero	16.759	4.141	7.174	3.136
Febrero	10.621	2.390	3.892	639
Marzo	10.337	1.455	1.689	605
Abril	6.163	973	941	691
Mayo	6.393	808	762	411
Junio	8.730	1.517	1.309	857
Julio	38.281	5.487	5.342	5.892
Agosto	12.709	2.054	1.900	2.167
Septiembre	17.349	1.866	2.375	2.481
Octubre	17.361	2.269	2.886	2.670
Noviembre	10.889	978	1.738	1.450
Diciembre	13.169	1.218	2.418	1.850
Total	168.761	25.156	32.426	22.849

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Gráfico 15: Número de visitas mensuales según principales destinos turísticos.

Provincia de Misiones



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Tabla 3.3: Visitas según procedencia. Parque Temático Cruz de Santa Ana, Misiones. Año 2016

Meses	Argentina	Misiones	Locales	Extranjeros	Mercosur	Sin cargo	Total
Enero	12.917	1.419	39	864	1.048	472	16.759
Febrero	7.586	901	51	1.032	733	318	10.621
Marzo	6.833	626	34	1.187	1.475	182	10.337
Abril	4.343	338	18	661	629	174	6.163
Mayo	4.284	316	10	376	432	975	6.393
Junio	6.108	548	16	362	733	963	8.730
Julio	33.428	1.635	65	779	1.571	803	38.281
Agosto	9.986	537	34	1.106	809	237	12.709
Septiembre	13.432	491	18	824	2.160	424	17.349
Octubre	14.506	689	22	808	1.048	288	17.361
Noviembre	8.026	488	4	1.001	1.103	267	10.889
Diciembre	8.635	1.028	34	1.162	1.972	338	13.169
Total	130.084	9.016	345	10.162	13.713	5.441	168.761
Participación sobre el total	77,1%	5,3%	0,2%	6,0%	8,1%	3,2%	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Tabla 3.4: Visitas según procedencia. Misiones Jesuíticas, San Ignacio. Provincia de Misiones. Año 2016

	Argentina	Misiones	Latinoamérica	Extranjeros	Jubilados Misioneros	Jubilados Nacionales	Total
Enero	1.534	2.115	133	34	200	125	4.141
Febrero	815	1.309	76	24	93	73	2.390
Marzo	295	855	56	30	166	53	1.455
Abril	170	563	45	17	103	75	973
Mayo	175	546	13	5	33	36	808
Junio	240	1.113	17	2	115	30	1.517
Julio	1.741	3.137	71	38	261	239	5.487
Agosto	427	1.212	79	13	192	131	2.054
Septiembre	335	1.047	34	15	152	283	1.866
Octubre	532	1.338	134	15	130	120	2.269
Noviembre	160	633	41	1	107	36	978
Diciembre	233	774	37	11	147	16	1.218
Total	6.657	14.642	736	205	1.699	1.217	25.156
Participación sobre el total	26,5%	58,2%	2,9%	0,8%	6,8%	4,8%	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Tabla 3.5: Visitas según procedencia. Parque Provincial Moconá, San Pedro. Provincia de Misiones. Año 2016

	Argentina	Misiones	Latinoamérica	Extranjero	Total
Enero	2.678	4.391	74	31	7.174
Febrero	1.629	2.156	82	25	3.892
Marzo	669	907	62	51	1.689
Abril	278	624	16	23	941
Mayo	214	510	23	15	762
Junio	378	900	13	18	1.309
Julio	2.263	2.991	48	40	5.342
Agosto	695	1.137	20	48	1.900
Septiembre	1.002	1.319	38	16	2.375
Octubre	882	1.960	21	23	2.886
Noviembre	414	1.262	8	54	1.738
Diciembre	662	1.699	26	31	2.418
Total	11.764	19.856	431	375	32.426
Participación sobre el total	36,3%	61,2%	1,3%	1,2%	100,00%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Tabla 3.6: Visitas según procedencia. Parque Provincial Salto Encantado, Aristóbulo del Valle. Provincia de Misiones. Año 2016

	Argentina	Misiones	Locales	Extranjeros	Jubilados	Sin Costo	Total
Enero	1.243	1.295	199	113	66	220	3.136
Febrero	297	177	14	24	14	114	640
Marzo	276	195	33	65	21	33	623
Abril	264	180	50	60	81	56	691
Mayo	195	98	17	33	33	35	411
Junio	386	218	57	27	86	83	857
Julio	3.301	1.262	160	93	472	604	5.892
Agosto	921	662	117	57	245	165	2.167
Septiembre	1.281	457	40	70	440	193	2.481
Octubre	1.098	654	228	64	259	362	2.665
Noviembre	543	508	24	110	136	115	1.436
Diciembre	759	645	59	148	96	143	1.850
Total	10.564	6.351	998	864	1.949	2.123	22.849
Participación sobre el total	46,2%	27,8%	4,4%	3,8%	8,5%	9,3%	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Parque Nacional Iguazú

El destino más importante de la provincia de Misiones son las Cataratas del Iguazú. Esta maravilla natural se encuentra emplazada dentro del Parque Nacional Iguazú⁴ la cual cuenta con una superficie de 67.620 hectáreas pertenecientes a la ecorregión de la Selva Paranaense.

Tabla 3.7: Total de visitas según procedencia. Parque Nacional Iguazú. Años 2001-2016

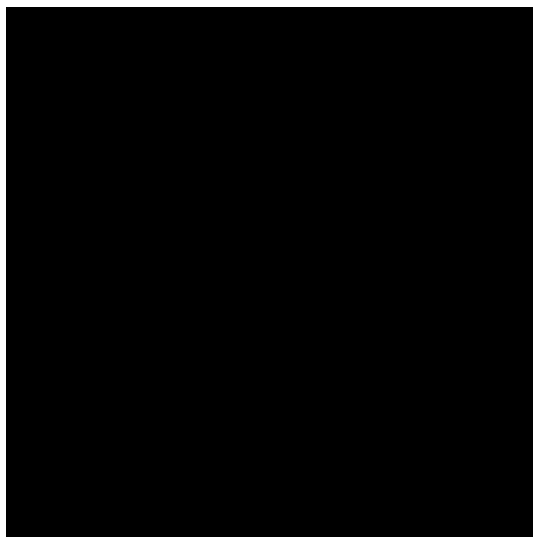
Año	Extranjeros	Mercosur	Argentina	TOTAL
2001	187.762	24074	269.608	481.444
2002	172.048	27165	253.545	452.758
2003	241.560	38.737	357.420	637.717
2004	326.021	45.881	451.553	823.455
2005	389.902	53.893	468.318	912.113
2006	383.148	51.607	487.984	922.739
2007	385.536	64.086	568.745	1.018.367
2008	402.910	76.470	582.748	1.062.128
2009	341.257	78.550	532.378	952.185
2010	344.260	114.167	730.568	1.188.995
2011	351.314	130.080	742.859	1.224.253
2012	349.930	142.237	857.637	1.349.804
2013	348.104	148.177	730.340	1.226.621
2014	368.987	169.684	649.894	1.188.565
2015	367.037	200.952	813.748	1.381.737
2016	343.298	190.476	738.254	1.272.028
TOTAL	5.303.074	1.556.236	9.235.599	16.094.909

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Desde el año 2001 y hasta el año 2016, más de 16 millones de personas visitaron el Parque Nacional Iguazú. De ese total el 57,4% son argentinos, el 32,9% extranjeros y el 9,7% restante, son visitantes de los países miembros del Mercosur.

⁴ Declarada Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, en el año 1984. Además, las Cataratas del Iguazú, poseen "Valor Universal Excepcional" según la misma organización.

Gráfico 16: Total de visitas según procedencia. Parque Nacional Iguazú



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Tabla 3.8: Total de visitas según procedencia. Parque Nacional Iguazú. Enero 2015 - Febrero 2017

Año	Meses	Extranjeros	Mercosur	Argentina	TOTAL
2015	Enero	40.276	29.387	97.948	167.611
	Febrero	41.134	16.573	83.388	141.095
	Marzo	37.565	12.280	54.207	104.052
	Abril	27.170	17.422	53.546	98.138
	Mayo	21.088	12.246	48.361	81.695
	Junio	18.082	11.705	35.653	65.440
	Julio	22.000	23.494	128.171	173.665
	Agosto	27.980	13.643	62.270	103.893
	Septiembre	23.716	17.405	77.621	118.742
	Octubre	30.741	16.256	73.430	120.427
	Noviembre	41.033	13.114	54.293	108.440
	Diciembre	36.252	17.427	44.860	98.539
	TOTAL	367.037	200.952	813.748	1.381.737
2016	Enero	41.240	24.588	95.157	160.985
	Febrero	43.454	15.324	60.369	119.147
	Marzo	38.071	13.292	42.143	93.506
	Abril	24.477	12.506	29.363	66.346
	Mayo	17.620	11.669	30.841	60.130
	Junio	14.753	9.783	37.402	61.938
	Julio	21.035	20.153	124.710	165.898
	Agosto	25.590	12.482	56.716	94.788
	Septiembre	20.357	17.575	73.363	111.295
	Octubre	29.278	16.517	81.029	126.824

	Noviembre	35.810	16.219	57.803	109.832
	Diciembre	31.613	20.368	49.358	101.339
	TOTAL	343.298	190.476	738.254	1.272.028
2017	Enero	34.825	28.68	121.609	185.114
	Febrero	36.570	14.707	102.627	153.904

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Al analizar el total de visitas al Parque, se observa que durante todo el 2016 se contabiliza un 7,9% menos de visitas, mientras que enero del 2017 registro un incremento del 15,0% respecto al mismo mes del año anterior. Lo mismo sucede con la cantidad de visitas en febrero del corriente año, el cual es un 29,2% mayor que en febrero del año 2016.

Tabla 3.9: Total de visitas según provincia argentina. Parque Nacional Iguazú. Año 2016

Provincia	Cantidad de Ingresos	Participación sobre el total
Buenos Aires	378.769	58,1%
CABA	2.483	0,4%
Catamarca	1.788	0,3%
Chaco	15.514	2,4%
Chubut	3.740	0,6%
Córdoba	37.951	5,8%
Corrientes	14.347	2,2%
Entre Ríos	16.357	2,5%
Formosa	4.566	0,7%
Jujuy	4.507	0,7%
La Pampa	3.653	0,6%
La Rioja	1.223	0,2%
Mendoza	12.469	1,9%
Misiones	74.085	11,4%
Neuquén	5.110	0,8%
Río Negro	4.965	0,8%
Salta	9.956	1,5%
San Juan	3.165	0,5%
San Luis	2.767	0,4%
Santa Cruz	2.785	0,4%
Santa Fe	35.548	5,5%
Santiago del Estero	3.773	0,6%
Tierra del Fuego	2.232	0,3%
Tucumán	9.642	1,5%
Total	651.395	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Gráfico 17: Procedencia de las Visitas al Parque Nacional Iguazú, según provincia. Año 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

El 58,1% de los turistas que visitan el Parque Nacional Iguazú proceden de la provincia de Buenos Aires; el 11,4% son visitantes locales (Misiones), el 5,8%, de la provincia de Córdoba y el 5,5% de Santa Fe. El 19,2% restante de visitas se distribuye entre las demás provincias argentinas.

En cuanto a las visitas de turistas extranjeros, la composición de las mismas es la siguiente:

Tabla 3.10: Visitas según países extranjeros. Parque Nacional Iguazú. Año 2016

País	Cantidad de Ingresos	Participación sobre el total
Estados Unidos	40.508	11,6%
Francia	34.683	10,0%
Alemania	28.227	8,1%
España	24.957	7,2%
Reino Unido	21.959	6,3%
Otros	17.403	5,0%
Italia	15.843	4,6%
Australia	15.525	4,5%
Japón	13.633	3,9%
Perú	12.399	3,6%
Corea del Sur	11.303	3,2%
Colombia	10.697	3,1%
Israel	10.643	3,1%
México	9.144	2,6%
Suiza	7.358	2,1%
Holanda	7.303	2,1%
Canadá	6.516	1,9%
Chile	6.533	1,9%
China	6.430	1,9%
Bélgica	4.170	1,2%
Nueva Zelanda	3.857	1,1%
Ecuador	3.772	1,1%
Polonia	3.486	1,0%
Rusia	3.421	1,0%
Dinamarca	3.070	0,9%
Irlanda	2.631	0,8%
Austria	2.341	0,7%
Bolivia	2.148	0,6%
Portugal	1.865	0,5%
Suecia	1.574	0,5%
Turquía	1.391	0,4%
República Checa	1.324	0,4%
Costa Rica	1.226	0,4%
Noruega	1.176	0,3%
India	1.166	0,3%
Taiwán	967	0,3%
Bulgaria	752	0,2%
Finlandia	704	0,2%
Hungría	661	0,2%
Sudáfrica	671	0,2%
Singapur	628	0,2%

País	Cantidad de Ingresos	Participación sobre el total
Ucrania	613	0,2%
Malasia	579	0,2%
Tailandia	509	0,2%
Grecia	504	0,1%
Escocia	438	0,1%
Guatemala	413	0,1%
Panamá	326	0,1%
Croacia	248	0,1%
República Dominicana	233	0,1%
Corea del Norte	125	0,0%
Indonesia	149	0,0%
Honduras	116	0,0%
Vietnam	61	0,0%
Eslovaquia	18	0,0%
Jamaica	21	0,0%
Pakistán	33	0,0%
Puerto Rico	38	0,0%
Eslovenia	5	0,0%
Total	348.494	100,0%

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Gráfico 18: Visitas al Parque Nacional Iguazú según países. Año 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones

Como puede observarse en el gráfico, la mayor cantidad de visitantes provienen de Estados Unidos (el 11,6%), Francia (10,0%), Alemania (8,1%), España (7,2%), Reino Unido (6,3%), entre otros.

4. Economía Turística

A nivel provincial el producto bruto que genera la actividad del turismo (PBT) representó desde el 2001 al 2007, en promedio, un 7,2% anual.

Tabla 4.1: Actividad económica del turismo: Evolución del producto de la actividad turística. 2001-2011

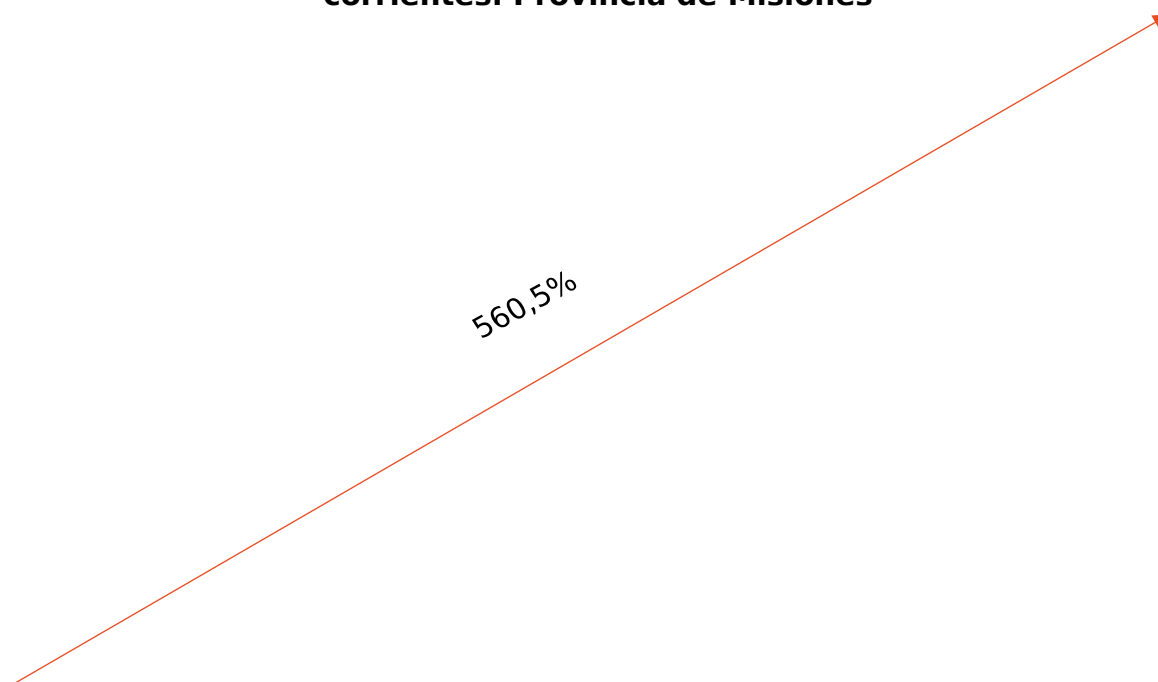
Año	Producto de la actividad turística (PBT)	Participación del PBT sobre el PBG
	en pesos	
2001	339.151.940	7,5%
2002	388.441.790	7,5%
2003	492.343.770	7,2%
2004	646.375.510	7,0%
2005	758.214.470	7,1%
2006	932.785.250	7,2%
2007	1.087.863.460	7,3%
2008	1.354.760.830	7,3%
2009	1.549.794.400	7,2%
2010	1.779.259.850	7,0%
2011	2.240.030.200	6,6%

Nota: El IPEC ha calculado el PBG, con metodología propia (método del gasto) hasta el año 2011.

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC, Departamento de PBG y del Ministerio de Turismo de Misiones

El PBT a valores corrientes, creció en el período analizado un 560,5%, tal como puede observarse en el gráfico 19.

Gráfico 19: Evolución del Producto Bruto del Turismo a precios corrientes. Provincia de Misiones



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC, Departamento de PBG y del Ministerio de Turismo de Misiones

Gasto per cápita en turismo

Tabla 4.2: Gasto promedio per cápita. Provincia de Misiones. Temporada invernal- Año 2016

Concepto	Gasto promedio per cápita en pesos
Personas que utilizaron alojamientos pagos en la provincia	871,48
Personas que no utilizaron alojamientos pagos en la provincia	442,13
Costo promedio per cápita del paquete turístico contratado en lugar de origen*	4613,27

* Incluye servicios de alojamiento, transporte y media pensión

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e IPEC

El gasto promedio per cápita en cuanto a las personas que utilizaron alojamientos pagos en la provincia fue un 97,1% superior a quienes no los utilizaron. Por otra parte, el costo promedio de los paquetes turísticos contratado en los lugares de origen de los visitantes ascendió a \$4.613,27 en la temporada de invierno del 2016.

Tabla 4.3: Gasto promedio per cápita según principales destinos turísticos. Provincia de Misiones

Gasto promedio per cápita según	Aristóbulo del Valle	El Soberbio	Puerto Iguazú	Oberá	Posadas	San Ignacio	Santa Ana
en pesos							
El uso de alojamiento pago	838,66	968,70	1.226,25	746,81	940,59	718,81	531,67
El no uso no usaron alojamiento pago	310,93	440,74	802,23	205,26	423,21	353,30	352,88

Fuente: Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones e IPEC

El mayor gasto promedio per cápita en cuanto a uso de alojamiento pago se dio la ciudad de Puerto Iguazú (\$1.226,25), seguido por El Soberbio (\$968,70) y Posadas (\$968,70). En cuanto a las ciudades que implican los mayores gastos en cuanto al no uso de alojamiento pago son las mismas.

Empleo en el sector

Al final del año 2015, el sector turístico privado, en cuatro de los principales municipios de la provincia, empleo a 3.791 personas, un 4,9% más que en el año 2014. Esa cantidad representa el 46,5% del total de empleos en el sector de la Región del NEA (8.152 puestos).

Tabla 4.4: Empleo registrado en el sector de hoteles y restaurantes. Promedio anual. 2014-2015

	2014	2015	Variación interanual
Puestos de trabajo			
Región NEA	7.926	8.152	2,9%
Posadas	1.406	1.467	4,3%
Oberá	297	320	7,7%
Eldorado	168	187	11,3%
Puerto Iguazú	1.742	1.817	4,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, a partir de los registros administrativos de la seguridad social.

De los cuatro municipios relevados, el sector turístico empleó de manera formal en el año 2015 en Puerto Iguazú a 1.817 personas (4,3% que en el año anterior), en Posadas a 1.467 (4,3% de incremento), Oberá a 320 (7,7% más que en el 2014) y en Eldorado a 187 personas (11,3% más).

5. Relevamiento establecimientos de la Zona Metropolitana: Posadas y Garupá

Durante los meses de septiembre y octubre del 2017, profesores y alumnos de la carrera Lic. en Hotelería y turismo de la Universidad Gastón Dachary, realizaron un relevamiento sobre la oferta turística de la zona metropolitana de Posadas y Garupá.

En la zona de análisis se relevaron un total de 38 establecimientos hoteleros y para-hoteleros. De los cuales:

Gráfico 20: establecimientos turísticos según municipios de análisis. Año 2017

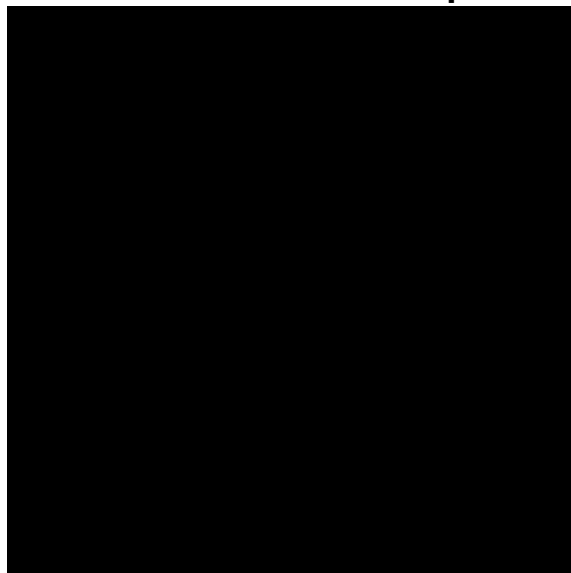


Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

El 79% se encontraba ubicados en Posadas (30 establecimientos), el 16% en Garupá (6 establecimientos) y el 5% no respondió (2 establecimientos).

El más antiguo de ellos inició sus actividades en el año 1973, mientras que los restantes, aquellos que respondieron (22 establecimientos), se crearon entre el año 1992 y julio del año 2017.

Gráfico 21: Tipo de establecimientos. Municipios de Posadas y Garupá



Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

Del total de establecimientos relevados, el 60,5% corresponden a para-hoteleros y el restante 39,5% a hoteleros.

Dentro de los establecimientos hoteleros el 20,0% son hoteles de 4 o 5 estrellas y el restante 80,0% de 1 a 3 estrellas.

Gráfico 22: Cantidad de establecimientos por tipo de establecimientos



Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

En cuanto a establecimientos para-hoteleros, el 69,6% son apart hotel o casas en alquiler, el 21,7% cabañas, y el restante 8,6% hostels y logdges.

Establecimientos hoteleros

Tabla 5.1: Cantidad de habitaciones en establecimientos hoteleros. Municipios de Posadas y Garupá

Cantidad de habitaciones	Frecuencia	Porcentaje sobre el total	Porcentaje acumulado
8	2	14,3%	14,3
10	1	7,1%	21,4
15	1	7,1%	28,6
20	4	28,6%	57,1
30	1	7,1%	64,3
32	1	7,1%	71,4
41	1	7,1%	78,6
70	1	7,1%	85,7
89	1	7,1%	92,9
100	1	7,1%	100
Total	14	100	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

De 14 establecimientos respondientes, el 28,6% dice tener 20 habitaciones disponibles y el 14,3% 8 habitaciones. Del total de establecimientos el 57,1% tiene entre 5 y 20 habitaciones.

Tabla 5.2: Cantidad de plazas de los establecimientos hoteleros. Ciudad de Posadas y Garupá

Cantidad de Plazas	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
25	1	7,1%	7,1%
28	1	7,1%	14,3%
30	1	7,1%	21,4%
35	2	14,3%	35,7%
40	1	7,1%	42,9%
42	1	7,1%	50,0%
50	2	14,3%	64,3%
55	1	7,1%	71,4%
83	1	7,1%	78,6%
120	1	7,1%	85,7%
180	1	7,1%	92,9%
231	1	7,1%	100,0%
Total	14	100	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

De los 14 establecimientos, el 14,3% mencionan tener 50 plazas y otro 14,3% 35 plazas. Del total, el 50,0% tiene entre 25 y 42 plazas disponibles.

Servicios ofrecidos por los establecimientos hoteleros:

- ✓ De los 38 establecimientos hoteleros, 8 de ellos, el 21,1% cuenta con restaurant. respondieron respecto a si cuentan con restaurant. El 62,5% de ellos tiene una capacidad de 40 a 100 personas.
- ✓ Los 38 establecimientos hoteleros respondieron la pregunta respecto a si cuentan con comedor. Solo 7, el 18,4%, respondieron respecto a la capacidad: el 57,1% de ese total, cuenta con una capacidad de entre 30 y 40 personas.
- ✓ El 10,5% de los establecimientos cuenta con bar, de los cuales 2 de 3 que han respondido afirmativamente tienen una capacidad de entre 20 y 26 personas.
- ✓ El 15,8% de los establecimientos hoteleros cuentan con piscina; el 13,2%, con salas de conferencia para eventos, y el 5,3% con instalaciones deportivas.
- ✓ El 31,6% de las habitaciones disponibles cuentan con teléfono, el 39,5% de las habitaciones poseen TV, el 26,3% de las habitaciones poseen minibar, el 28,9% caja fuerte, el 39,5% aire acondicionado/calefacción, y el 39,5% de las habitaciones poseen WIFI

Establecimientos para-hoteleros

De los 23 extra-hoteleros, el 87,0% la distancia a la ciudad más cercana es de menos de 5 km; el 4,3%, entre 5 y 10 km; y el 8,7%, más de 10 km.

Tabla 5.3: Distancia de los establecimientos extra-hoteleros respecto a la ciudad mas cercana. Posadas y Garupá.

	Frecuencia	Porcentaje sobre el total
Menos de 5 km	20	87,0%
Entre 5 y 10 km	1	4,3%
Mas de 10 km	2	8,7%
Total	23	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

Casas en alquiler o apart hotel

Gráfico 5.4: Número de habitaciones en las casas en alquiler. Posadas y Garupá

Cantidad de habitaciones	Frecuencia	Porcentaje válido
3	1	5,6%
4	2	11,1%
5	2	11,1%
6	1	5,6%
8	4	22,2%
10	3	16,7%
16	3	16,7%
22	1	5,6%
24	1	5,6%
Total	18	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

El 22,2% de las casas en alquiler o apart hotel cuentan con 8 habitaciones, el 44,4% poseen más de 10 habitaciones. Dentro de las habitaciones el 43,8% cuenta con 2 camas, el 31,3% con 3 camas y el 12,5% con 4 camas.

Cabañas

De los cinco complejos de cabañas que conforman la oferta turística, la cantidad de cabañas en cada de ellas se distribuyen de manera equitativa. Lo mencionado se observa en la siguiente tabla:

Tabla 5.5: capacidad de las cabañas

Capacidad	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
3	1	20,0%	20,0%
5	1	20,0%	40,0%
6	1	20,0%	60,0%
7	1	20,0%	80,0%
8	1	20,0%	100,0%
Total	5	100,0%	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del relevamiento realizado sobre establecimientos hoteleros y para-hoteleros

Es decir, un complejo cuenta con tres cabañas, el segundo cuenta con 5, el tercero con 6, el cuarto con 7, y el ultimo con 8 cabañas. En cuanto a la capacidad, el 80% de ellos cuenta con una capacidad para entre cuatro y cinco personas y el restante 20% (uno de los complejos) con capacidad para 34 personas.

Servicios que brindan:

- ✓ El 60% cuenta con restaurant con una capacidad de entre 30 y 60 personas; el 40% restante entre 150 y 250 personas.
- ✓ Del total, solo 3 cuentan con servicio de traslado propio de los turistas.
- ✓ De los nueve establecimientos que contestan sobre la capacidad de los comedores, el 33% (tres establecimientos) tiene una capacidad para 20 personas y el 22,2% (dos establecimientos) para 15 personas. Los cuatro restantes, tienen capacidad para entre 30 y 130 personas.
- ✓ Solo tres establecimientos extra-hoteleros declaran tener bar y diez cuentan con piscina.
- ✓ Cuatro cuentan con sala de conferencias para eventos, cuatro con instalaciones deportivas y veinte, con aire acondicionado

Información sobre el funcionamiento de los establecimientos hoteleros y para-hoteleros

- ✓ De 38 establecimientos totales, 35 respondieron en cuanto al período de funcionamiento. El 97,1% de ellos funcionan todo el año.
- ✓ El 92,1% del total declara no haber recibido apoyo de ninguna institución (nacional, provincial o municipal). Del 7,9% (3 establecimientos), el 5,3% menciona haber recibido apoyo desde organismos municipales en cuanto a capacitación del personal.
- ✓ El 31,6% del total (12 instituciones) menciona encontrarse nucleado en organizaciones tales como Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA), Asociación Civil para el Desarrollo del Turismo en Garupá (ADETUR), Asociación Misionera de Hoteles, Restaurantes y Afines (AMHBRA), Cámara de Turismo, Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FETGRA), etc.

Características de la ocupación hotelera

- ✓ En temporada alta, el 34,2% de los establecimientos señalaron tener un porcentaje de ocupación hotelera del 100%, el 31,6% una ocupación del 80% y un 13,2% del 90%.
- ✓ En temporada baja, el 32,2% del total de respondentes (37 establecimientos) menciona que el porcentaje de ocupación fue de entre un 50% y 60%; el 18,9% que tuvo una ocupación del 40% y el 16,2% que fue del 20%.
- ✓ En cuanto a la estadía promedio de los huéspedes, el 44,7% de los turistas pasan 2 noches en los establecimientos y el 39,5% 3 noches.
- ✓ El 60,5% de los establecimientos recibieron un total de 20% a 40% de huéspedes extranjeros sobre la cantidad total de huéspedes, y un 57,2% menciona que de un 60% a 70% eran huéspedes nacionales.
- ✓ Los establecimientos consultados, mencionan que la totalidad de huéspedes, un 100%, llegan en automóviles particulares o bien, un 47,4% llega en colectivos y un 7,9% en transportes de servicios turísticos.
- ✓ Del total de establecimientos el 84,2% se encuentra presente en metabuscadores (booking, trivago, etc.) y el 89,5% redes sociales (Facebook, instagram, etc.)

GLOSARIO

Definiciones y conceptos utilizados

- **Establecimientos hoteleros:** son aquellos categorizados como hoteles de 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hotels.
- **Establecimientos para-hoteleros:** incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
- **Habitación:** se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería.
- **Habitaciones y unidades disponibles:** las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado.
- **Habitaciones o unidades ocupadas:** se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia. Resulta de multiplicar el total de habitaciones ocupadas por la cantidad de noches en que fueron ocupadas las mismas.
- **Plazas disponibles:** son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como dos plazas. Se obtienen multiplicando las plazas disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las plazas correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período.

Encuesta de Ocupación Hotelera (INDEC)⁵

La Encuesta de ocupación hotelera (EOH) mide el impacto del turismo internacional y del turismo interno sobre el sector hotelero y para-hotelería nacional. Elabora indicadores de la actividad hotelera tanto desde la perspectiva de la oferta como desde el punto de vista de la demanda. Es un operativo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), en conjunto con las direcciones estadísticas provinciales y el Ministerio de Turismo.

- **Alcance geográfico:** 49 localidades del país. Periodicidad: mensual.

Composición de las regiones:

- *Región Buenos Aires:* Provincia de Buenos Aires.
- *Región Ciudad de Buenos Aires:* Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- *Región Córdoba:* Provincia de Córdoba.

5 www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/EOHmetodologia.pdf

- *Región Cuyo*: provincias de Mendoza, San Juan, San Luis y La Rioja.
- *Región Litoral*: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
 - En la Provincia de Misiones, considera las ciudades de Posadas y Puerto Iguazú
- *Región Norte*: provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
- *Región Patagonia*: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur.

Universo de estudio: establecimientos hoteleros y para-hoteleros

Relevamiento de datos: encuestas

Principales temas y/o variables:

- Cantidad y categoría de los establecimientos.
- Habitaciones o unidades disponibles y ocupadas.
- Plazas disponibles y ocupadas.
- Tasa de ocupación de habitaciones o unidades (TOH).
- Tasa de ocupación de plazas (TOP) y estadía media, según condición de hoteleros y parahoteleros.
- Pernoctaciones, viajeros, estadía y tarifa promedio, según condición de residencia de los viajeros.

Gasto turístico

El gasto turístico se desprende del Estudio del Perfil del Turista 2016 realizado por el Ministerio de Turismo de la provincia de Misiones en la temporada estival (meses de julio y agosto) bajo la asistencia técnica y la supervisión del Instituto Provincial de Estadísticas y Censos.

Definición:

Se entiende por gasto promedio per cápita a todos aquellos gastos de consumo de bienes y servicios efectuados por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte de arribo y salida de la provincia, pero incluye el valor del transporte dentro de la misma.

INDEC (2006). *¿Qué es el turismo?*